

Checkliste Marketing für bayerische vhs

Diese Checkliste gibt bayerischen Volkshochschulen (vhs) einen Überblick darüber, welche Informations-, Download- und Austauschquellen es zum Thema vhs-Marketing gibt und wo sie zu finden sind.

Abteilung Marketing und Kommunikation des bvV

Abteilung Marketing und Kommunikation des Bayerischen Volkshochschulverbands e.V. (bvV):

- [bvV-Website](#)
 - [Sharepoint der Abteilung Marketing und Kommunikation des bvV für bayerische Volkshochschulen](#) (unterstützende Marketing-Materialien des bvV-Marketings)
 - [Fortbildungen für vhs-Mitarbeitende im Bereich Marketing und Kommunikation](#)
 - Allgemeine E-Mail: marketing@vhs-bayern.de
 - Lena Pirzer, Leiterin Marketing und Kommunikation (Tel.: 089 51080-49, E-Mail: lena.pirzer@vhs-bayern.de)
-

Abteilung Marketing des DVV

Marketing-Abteilung des Deutschen Volkshochschul-Verbands e.V. (DVV)

- [DVV-Website](#)
 - Allgemeine E-Mail: kommunikation@dvv-vhs.de
 - Marion Roos, Leiterin Marketing (Tel.: 0228 97569-29, E-Mail: roos@dvv-vhs.de)
 - Karola Ritter, Referentin Marketing (Tel.: 0228 97569-39, E-Mail: ritter@dvv-vhs.de)
-

vhs-Markenpaket

Bis heute haben sich fast 90 Prozent der Volkshochschulen bundesweit dem gemeinsamen vhs-Markenauftritt angeschlossen. Damit zeigen sie ihre Zugehörigkeit zur vhs-Community, ohne ihre Souveränität als eigenständige Einrichtungen oder als Teil der kommunalen Familie aufgeben zu müssen.

Ein entscheidendes Instrument für den Erfolg der Marke ist das [vhs-Markenpaket in der vhs.cloud](#). Es unterstützt Volkshochschulen bei der Umsetzung eines einheitlichen Markenauftritts.

Für den einmaligen Kostenbeitrag von 290 Euro inkl. MwSt. erhalten Volkshochschulen u. a.:

- vhs-Styleguide
- Social-Media-Guide für Volkshochschulen (inkl. Canva-Vorlagen)
- Bilderpool
- vhs-Logodateien inkl. der nötigen Nutzungsrechte
- Individualisierbare Vorlagen zur Erstellung eigener Dokumente – vom Flyer bis zum vhs-Programmheft
- Templates in Word, PowerPoint, InDesign und Photoshop
- Kampagnen des DVV, die für Ihre Kommunikation genutzt werden können

Das vhs-Markenpaket wird regelmäßig ergänzt.

vhs-Praxishandbuch Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Das vhs-Praxishandbuch Marketing und Öffentlichkeitsarbeit umfasst Grundlagen für die Kommunikationsarbeit von Volkshochschulen und den Umgang mit Medien. Es steht zur Verfügung unter:

[vhs.cloud](#) > Reiter „vhs.intern“ (in der rechten Spalte, unten) > Button „Zu den Handbüchern“ > Zum Handbuch „vhs-Praxishandbuch Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ (s. auch [Anleitung](#) „5. Praxishandbücher“)

vhs.cloud und Treffpunkt Marke

Die [vhs.cloud](#) ist die digitale Lernplattform der deutschen Volkshochschulen. Hier führen über 800 Einrichtungen digital unterstützte Kurse und Lernangebote durch. Außerdem vernetzen sich hier die vielen tausend vhs-Mitarbeitenden und -Kursleitungen deutschlandweit (bei Problemen: [vhs.cloud Ticket-System](#)).

vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“

Die **vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“** widmet sich dem vhs-Marketing und ist für alle hauptberuflichen vhs-Mitarbeitenden offen. In der Regel findet einmal im Monat (außer im Juli und August) eine kostenfreie Fortbildung zu verschiedenen Marketingthemen für Volkshochschulen statt.

Beitritt zur vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“:

In der vhs.cloud > Menü > vhs-Netzwerk > nochmals Menü: Gruppensuche > „Treffpunkt Marke“ eintippen und auf „Gruppe beitreten“ klicken.

Eine vorherige Anmeldung zu den Veranstaltungen von „Treffpunkt Marke“ ist nicht erforderlich. Voraussetzung für die Teilnahme ist lediglich die Mitgliedschaft in der vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“. Die Veranstaltungen finden live statt und werden nicht aufgezeichnet. Präsentationen werden im Nachgang über die Dateiablage der vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“ zur Verfügung gestellt.

Um Benachrichtigungen der vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“ zu erhalten, aktivieren Sie bitte in der vhs.cloud-Netzwerkgruppe „Treffpunkt Marke“ bei allen Reitern – z. B. „Pinnwand“, „Kalender“ und „Dateiablage“ – den kleinen Regler links oben (siehe Screenshot).



Dateiablage



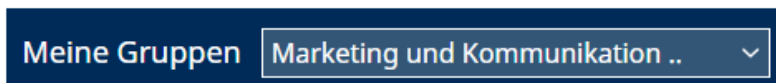
vhs.cloud-Gruppe „Marketing und Kommunikation für bayerische Volkshochschulen“

Die vhs.cloud-Gruppe „Marketing und Kommunikation für bayerische Volkshochschulen“ widmet sich ebenfalls dem vhs-Marketing und ist für alle bayerischen, hauptberuflichen vhs-Mitarbeitenden offen. Sie dient primär der Informationsweitergabe und dem Austausch.

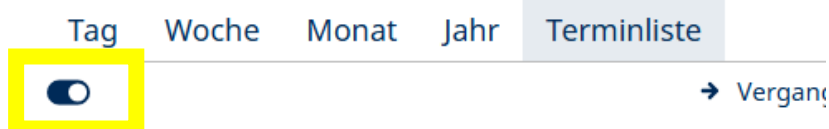
Beitritt zur vhs.cloud-Gruppe:

In der vhs.cloud > Mein Schreibtisch > Unterhalb von „Meine Gruppen“ > „+ Neuer Gruppe beitreten“ > „Gruppe beitreten“ > Gruppen-Code bvv-markenkommunikation@bayern.vhs.cloud eintippen > Anmelden

Um Benachrichtigungen dieser vhs.cloud-Gruppe zu erhalten, aktivieren Sie bitte in der vhs.cloud-Gruppe „Marketing und Kommunikation für bayerische Volkshochschulen“ bei allen Reitern – z. B. „Forum“, „Kalender“ und „Dateiablage“ – den kleinen Regler links oben (siehe Screenshot).



Kalender



Kompetenzgruppe Marketingkonzept

Im bvv arbeiten verschiedene [Kompetenzgruppen](#) an der Entwicklung praxisnaher Konzepte und identifizieren gemeinsam mit Kolleg*innen aus den bayerischen Volkshochschulen konkrete Unterstützungsbedarfe. Die Gruppen werden in der Regel von Mitarbeitenden der Verbandsgeschäftsstelle geleitet. Von Oktober 2024 bis November 2025 war die „Kompetenzgruppe Marketingkonzept“ aktiv.

In mehreren Kleingruppen und mittels einer [Umfrage](#) ([Login auf bvv-Website erforderlich](#)) wurden praxisnahe Themen des vhs-Marketings erarbeitet: Dabei sind zwei Expert*innen-Pools entstanden, die Mitarbeitende bayerischer Volkshochschulen [untereinander](#) sowie mit [externen Dienstleistern](#) zu Marketingschwerpunkten vernetzen. Eine [Checkliste Marketing](#) ([dieses Dokument](#)) bietet einen kompakten Überblick über Informations-, Download- und Austauschquellen. Die SEO-Gruppe entwickelte konkrete [SEO-Tipps und Anleitungen](#) zur Suchmaschinenoptimierung. Eine weitere Gruppe befasste sich mit dem Thema [vhs-Gutschein](#).

vhs-Digitalverbünde sowie Transfer- und Innovationsprojekte vhsdigital.bayern

Die vhs-Digitalverbünde (2021 bis 2024) sowie Transfer- und Innovationsprojekte (2025 bis 2028) sind Teil der verbandlichen [Digitalstrategie „vhsdigital.bayern“](#) des bvv.

Transferprojekt „Digitales Marketing leicht gemacht“

Aus dem ehemaligen „[vhs-Digitalverbund Oberfranken: Marketing-Digithek](#)“ ist nun das Transferprojekt „[Digitales Marketing leicht gemacht](#)“ hervorgegangen.

Ziel: Online-Marketing für Volkshochschulen datengestützt professionalisieren und den Volkshochschulen Tutorials, Handreichungen, aber auch ganz konkrete Angebote wie Rahmenverträge mit Herstellern zur Verfügung zu stellen.

Ansprechperson:

Volkshochschule Hofer Land

Claudia Degenkolb

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 09281 7145-14

E-Mail: c.degenkolb@vhshoferland.de

Das Transferprojekt „Digitales Marketing leicht gemacht“ lädt alle zwei Wochen – jeweils donnerstags in den geraden KW – von 10 bis 11 Uhr zur [Sprechstunde Marketingnetzwerk@vhs](#) ein (keine Anmeldung erforderlich).

Zugangslink (der Link ist immer derselbe):

[Microsoft Teams](#)

Besprechungs-ID: 373 485 862 973

Kennung: g3vz3kb9

Transferprojekt „Kompetenzgruppe Digitale Barrierefreiheit“

Aus dem ehemaligen „[vhs-Digitalverbund: vhs Customer Journey – Leichtere Zugänge für alle](#)“ ist nun das Transferprojekt „[Kompetenzgruppe digitale Barrierefreiheit](#)“ hervorgegangen.

Ziel: Umfassende Barrierefreiheit in Öffentlichkeitsarbeit, Verwaltung und Unterricht

Ansprechperson:

Volkshochschule Unteres Pegnitztal

Mirjam Kobzan

Projektmanagerin Digitale Barrierefreiheit

Tel.: 09123 1833-323

E-Mail: m.kobzan@vhs-up.de

vhs-Kursfinder

Der [vhs-Kursfinder](#) ist eine Suchmaschine für bundesweite vhs-Weiterbildungsangebote. Er bildet die umfangreichste vhs-Kursdatenbank Deutschlands.

- Website: vhs-kurswelt.de oder vhs-kursfinder.de

- [FAQ für interessierte Volkshochschulen zum vhs-Kursfinder](#)
-

onlinevhs.bayern

Die [onlinevhs.bayern](#) ist die zentrale Plattform für die Online-Kurse der bayerischen Volkshochschulen. Interessierte vhs-Kursteilnehmende können dort nicht nur die vielfältigen digitalen vhs-Bildungsangebote durchsuchen, sondern diese auch direkt auf der onlinevhs.bayern buchen. Der bvv bewirbt die Website mit Suchmaschinenwerbung (Google Ads).

- Website: [onlinevhs.bayern](#)
 - [FAQ für an der onlinevhs.bayern interessierte Volkshochschulen](#)
-

vhs-Shop für Werbematerial

Die Why Not GmbH vertreibt als Lizenznehmer des Deutschen Volkshochschul-Verbands (DVV) Werbemittel im Corporate Design der Volkshochschulen. Diese werden vorproduziert und können unter [vhs-shop.de](#) von den Volkshochschulen bestellt werden.

Unter <https://vhs-shop.de/bvv/> finden Sie Flyer, Publikationen und Poster des bvv.

**Handreichung der Kompetenzgruppe Marketingkonzept
Stand: 28.01.2026**